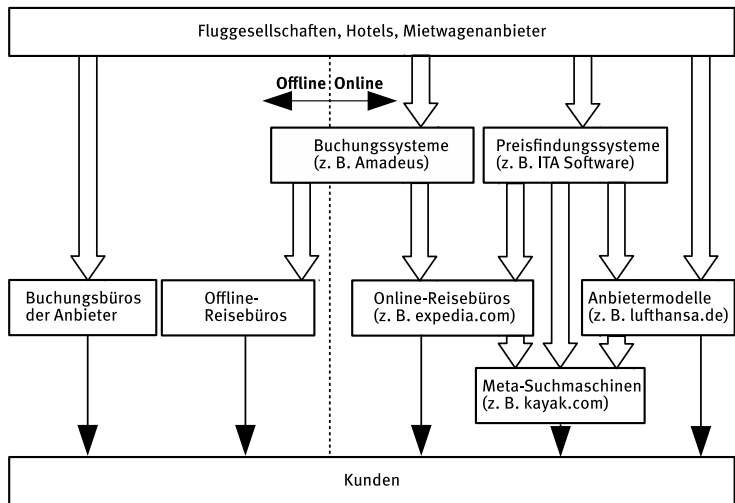


# Einführung in die Wirtschaftsinformatik

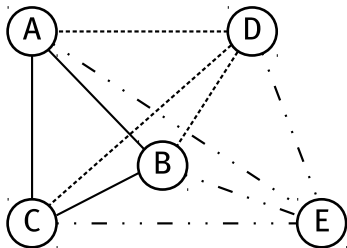
## Kapitel 12 – Digitale Märkte

M. A. Bächle, S. Daurer, A. Kolb

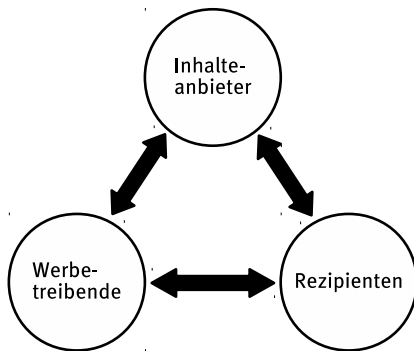
# Verschiedene Plattformen am Beispiel der Reiseverkehrswertschöpfungskette



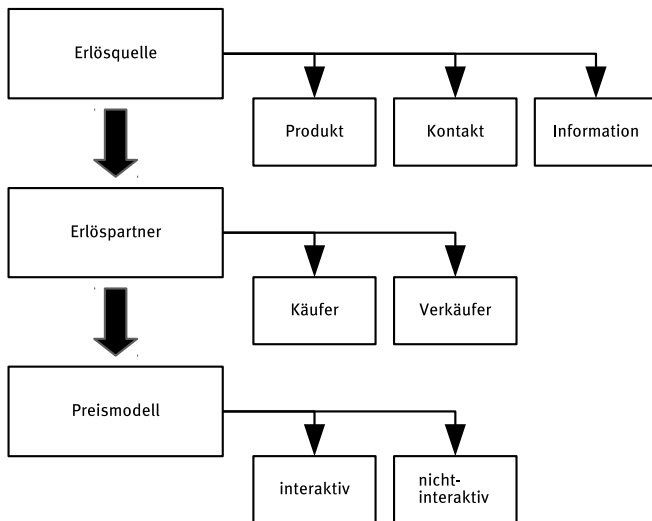
# Zunehmende Netzwerkeffekte in einem wachsenden Netzwerk



# Akteure im Markt werbefinanzierter Medien



# Zusammenhang zwischen Erlösquelle und Preismodell



# Klassifikation interaktiver Preismechanismen

