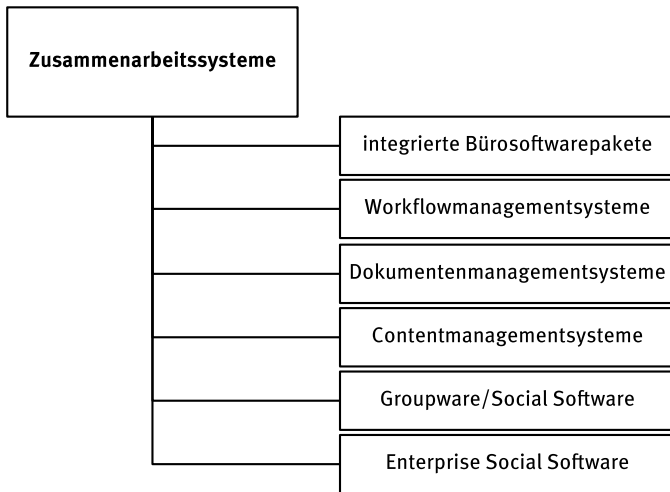


Einführung in die Wirtschaftsinformatik

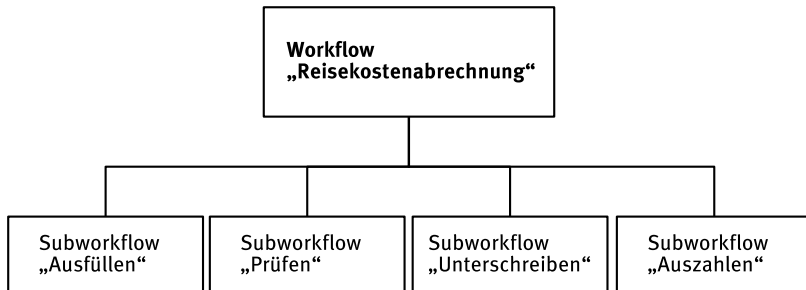
Kapitel 10 – Zusammenarbeitssysteme

M. A. Bächle, S. Daurer, A. Kolb

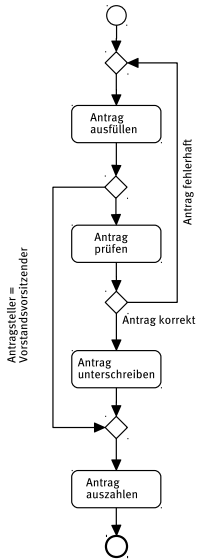
Arten von Zusammenarbeitssystemen



Subworkflows



BPMN-Diagramm



Archivierungsprozess bei DMS

Erfassung: Z. B. manuell oder über Scanner
Formate: Speicherung in einem Datensatz oder als Bild (z. B. jpg)

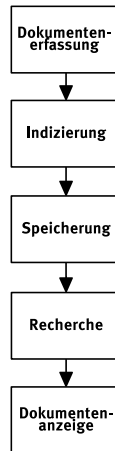
Zuordnung von Indizes/Attributen erfolgt entweder manuell oder automatisch (aus dem Inhalt der Dokumente abgeleitet).

Das Ablagesystem sorgt für die Organisation der Daten auf dem Datenträger.

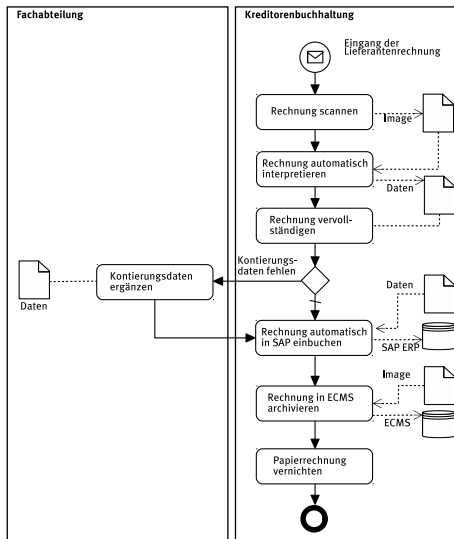
Bereitstellung von Funktionen zur schnellen und effizienten Suche nach Dokumenten

Anzeige der gefundenen Dokumente auf dem Endgerät des Anwenders, z. B. als PDF-Dokument oder JPG-Bild

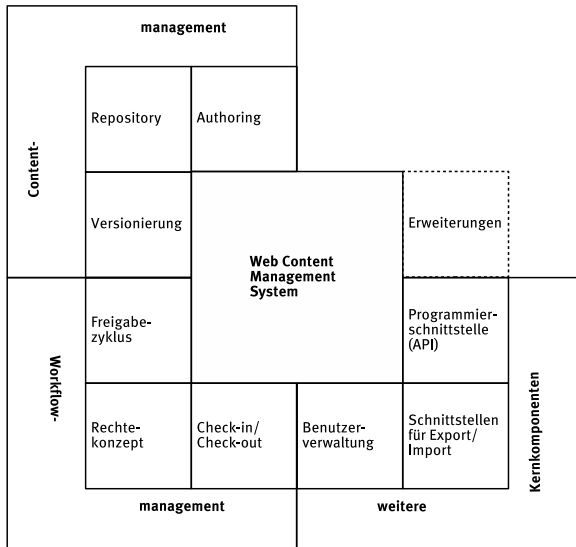
Archivierungszeitpunkte: Frühes Archivieren (bei Posteingang), Archivierung bei der Sachbearbeitung oder spätes Archivieren (z. B. am Ende des Geschäftsprozesses)



Workflow in der Kreditorenbuchhaltung



Komponenten eines WCMS



Erstellung von Content in TYPO3

The screenshot displays the TYPO3 CMS interface. On the left, a navigation tree shows the site structure under 'Web' and 'Medien'. The 'Aktuelles' section is highlighted. The main area on the right shows a page editor with a 'Nicht verwendete Elemente' (Not used elements) panel at the top. Below it, the page content is structured into sections: 'Aktuelles', 'Nachrichten', and 'Neues Lehrbuch aus dem Studiengang'. Each section contains text and image placeholders. The text in the 'Neues Lehrbuch' section reads: 'Text: Bächle, Michael; Lehmann, Frank R.: E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse im Web 2.0, München/Wien: Oldenbourg Wissenschaftsverlag 2010. Das Thema E-Business hat durch das Web 2.0 in der letzten Zeit wieder an Aktualität gewonnen. So planen viele Handelsunternehmen den Ausbau ihrer Aktivitäten im Social Commerce. Ein aktueller Trend im Social Commerce ist die Integration von Social Workingsystemen, wie Facebook, in bsp; Onlineshops. Shopkunden können gezielt in ihrem eigenen sozialen Netzwerk nach Produktbeurteilungen anfragen. Die beiden Professoren des Studiengangs Wirtschaftsinformatik haben sich dieses und weiterer Themen, wie SCM, CRM und Enterprise 2.0, in ihrem neuen Lehrbuch zum E-Business angenommen. Kontrollfragen und Musterlösungen runden das Lehrbuch ab.'

Wichtige Anbieter von Enterprise Social Software

