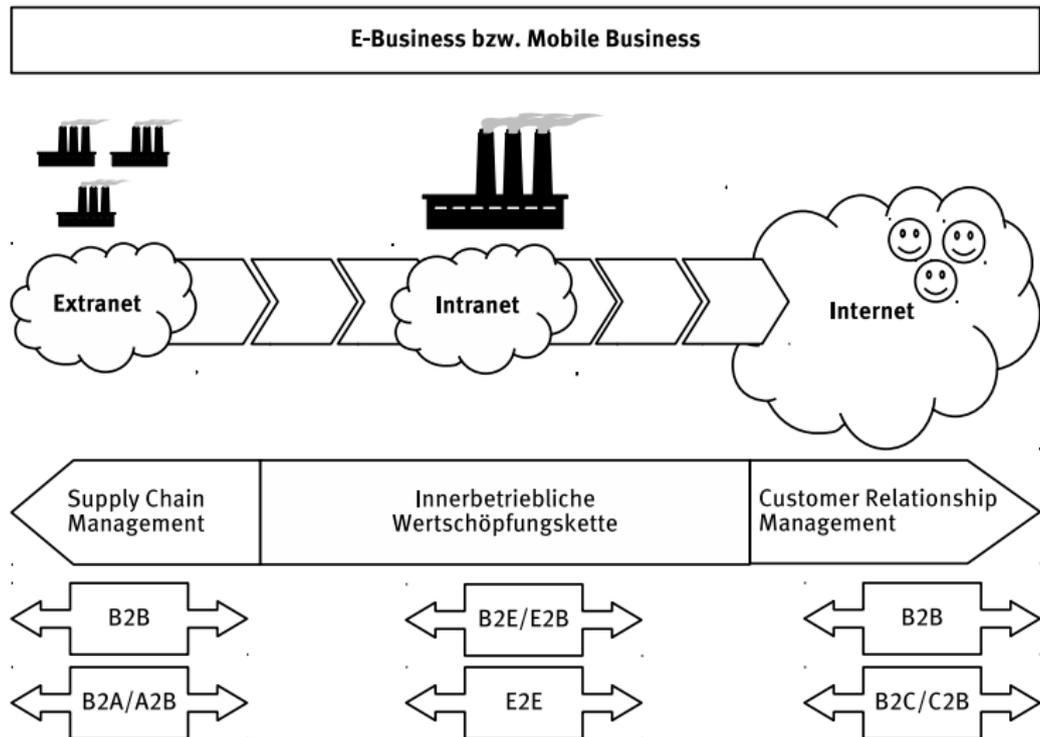


Einführung in die Wirtschaftsinformatik

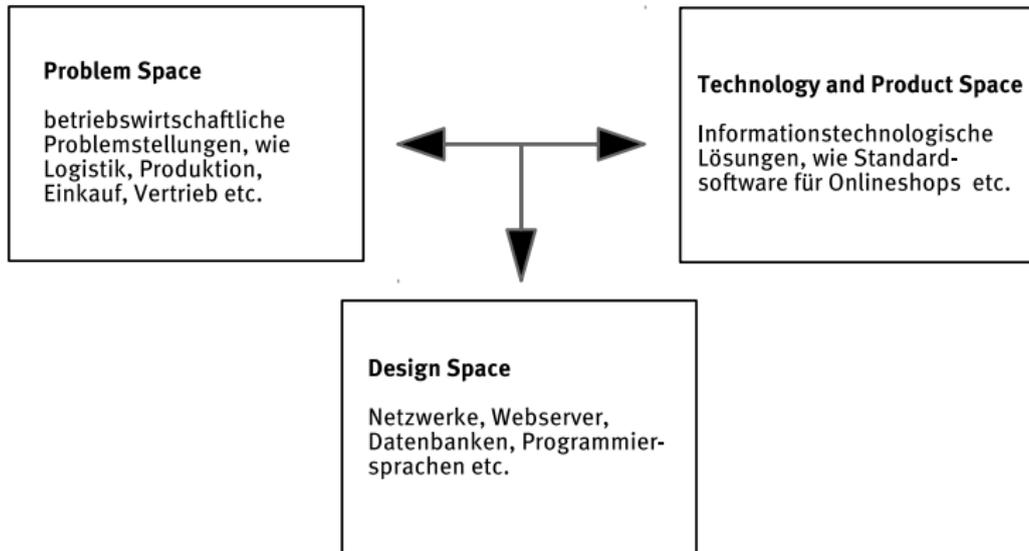
Kapitel 8 – E-Business- und E-Commerce-Systeme

M. A. Bächle, S. Daurer, A. Kolb

Überblick außenwirksamer Informationssysteme



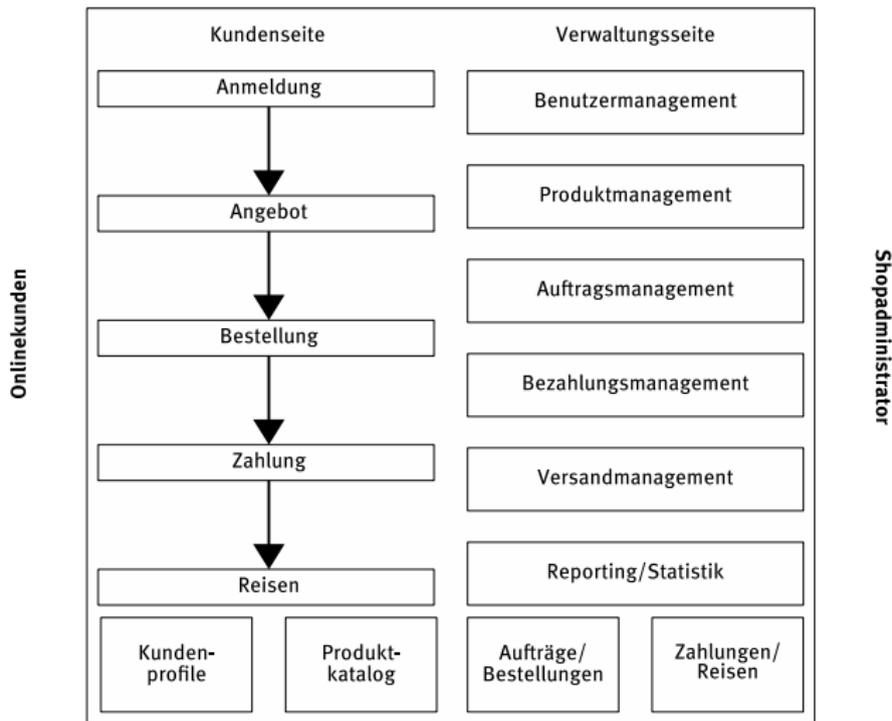
E-Business Solution Space



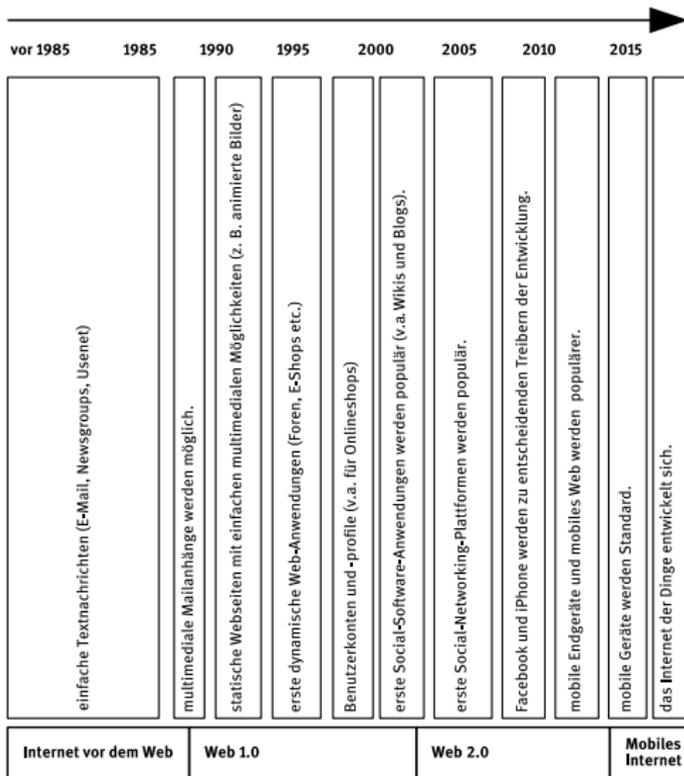
Klassifikation der Teilbereiche des E-Business nach Akteuren

		Nachfrager von Leistungen			
		Consumer/Citizen	Business	Administration	Employee
Anbieter von Leistungen	Consumer/ Citizen	Consumer to Consumer Bsp: Internet Kleinanzeigen	Consumer to Business Bsp: Jobbörsen	Citizen to Administration Bsp: elektronische Steuererklärung	Citizen to Employee Bsp: E Mail an Kundenberater
	Business	Business to Consumer Bsp: Online Shop	Business to Business Bsp: Einkaufsportale	Business to Administration Bsp: elektronische Steuererklärung	Business to Employee Bsp: Arbeits- aufträge (Workflow)
	Administration	Administration to Citizen Bsp: elektronischer Steuerbescheid	Administration to Business Bsp: Ausschrei- bungen	Administration to Administration Bsp: elektronisches Grundbuch	Administration to Employee Bsp: Vorschriften zur Arbeits- sicherheit
	Employee	Employee to Consumer Bsp: E Mail vom Kundenberater	Employee to Business Bsp: Urlaubsantrag per Intranet	Employee to Administration Bsp: Steuerzahlung	Employee to Employee Bsp: Wikieinträge im Intranet

Architektur eines Onlineshops für die Sonnenschein AG



Vom Web 1.0 zum Web 2.0



Perspektiven des Web 2.0

anwendungsbezogene Perspektive von Web 2.0

Enterprise 2.0

Open Innovation

Social Commerce

Ideen

Entwurf

Protoyp

Produkt/
Markttest

Marktein-
führung

Fertigung

Vertrieb

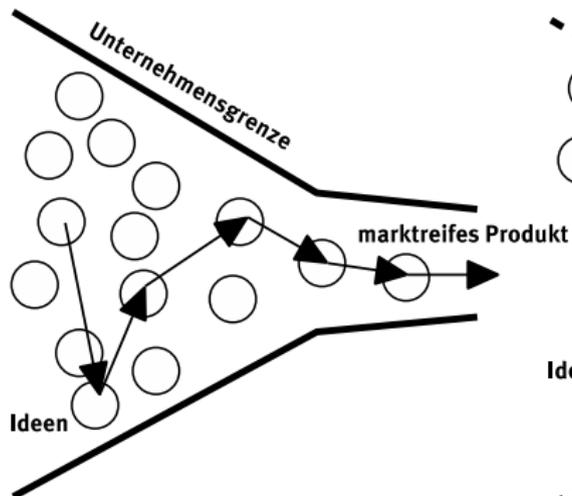
Service
etc.

Social Software, RSS, AJAX, Web Services etc.

technikbezogene Perspektive von Web 2.0

Closed Innovation versus Open Innovation

Closed-Innovation-Modell



Open-Innovation-Modell

